

# 現役バイヤーが選ぶ、注目食品！ 今、取引したい食品はこれ！

現役バイヤーが、出展商品の中から、取引したい商品を選定。  
どこに注目しているのか、どんな売り場で売りたいかのコメントもご紹介します。



食品卸の企画部門にてマーチャンダイジングを担当。商品発掘等、地域資源活用事業を通じた全国の自治体、支援機関と多数の連携実績を有する。



7C10-02 岐阜県 小林生麺株式会社

## みんなのラーメン

グルテンフリー商材はこれからのニーズに合致

国産米粉使用・食物アレルギー28品目不使用のグルテンフリーヌードルは生協、宅配などのニーズに合致。商品パッケージもターゲット層に親しみやすい印象を与えていると思います。

P.06



7C10-46 山口県 株式会社アデリー

## ホシフルーツ×JA山口県「ゆめほっぺアイス」7粒

旬の美味しさを閉じ込めたアイス

デザイン性も高く、実店舗のテーマ、コンセプトを上手く生かして開発された商品の印象を受けます。高質系店舗のほか、通販、ギフト、生協等での展開が期待できるのではないのでしょうか。

P.17



食品メーカーで、企画、営業を担当。百貨店、コンセプトショップなどへの企画から立ち合い、商品の企画、製造、販売まで手掛ける。有名ショップへの直口座を数多く持っていることが強み。

7C10-08 奈良県 株式会社三輪そうめん小西

## 三輪素麺鳥居誉、三輪素麺杉鳥居極細、みわのにじ

商品の完成度が高く、見た目においしさを感じる逸品でした。またこのコロナ禍中での食事に彩をそえてくれそうだったので

実店舗であれば拘りのコンセプトショップや高級スーパーなど。画像もきれいに仕上がりそうなのでWebショップ、通販にも向いていると思います。

P.07



7C10-21 秋田県 株式会社秋田まるごと加工

## 北限のふぐ口福セット

今の生活様式の中でフィットする商品だと思います。自分へご褒美や大事な人への贈り物に選ぶ人のセンスを感じさせてくれる逸品

スタイリッシュなデザインなので一般御贈答品売り場ではなく生産者の思いや背景が謳えるWebショップ、コンセプトショップのギフトとして映えるのでは。うんちくと一緒に話れる売り場がいいと思います。

P.11



食のマーケッターとして、市場分析、消費者の価値観変化、などコンサル、講演、執筆のほか、BtoBマッチングも手掛けている。



7C10-12 山形県 城北麵工株式会社

## スーパー大麦もち麦玄米ごはん

高機能食材を簡単手軽に！

高機能食材のニーズは近年高まる一方、加工・調理負荷が高くなっています。手軽にスーパーフードを味わえる商品に高い可能性を感じます。高機能食材やオーガニックに関心の高い消費者への販売は勿論、外食、宿泊産業など業務用として大いに商機があるのではと感じました。

P.08



7C10-54 群馬県 FUTURENAUT合同会社

## 未来食『ココロギのゴーフレット』

センスが光る未来食としての魅力

昆虫食は、忌避意識の回避が懸念点だが、この商品はお菓子という仕立てとポップなパッケージにより、未来志向の珍しさという商品価値に転換させている。話題性のあるプレゼントや土産品として、また情報感性が高く積極的な健康増進意識の人の市場も可能性がありそうです。

P.19



大手百貨店の仕入・販売・販促の実務を経験した後、旅行代理店のグループ企業で商社機能を有する会社へ入社。衣食住全般に渡る商品知識とグループのネットワークを活かした商品開発に従事。



7C10-09 大阪府 アドバンス株式会社

## 大阪ぐるめすうぶ肉すい

「素材にこだわった大阪庶民グルメを食卓に届ける」というテーマに忠実な商品展開

「身体喜ぶ、内側から美しくなる」をテーマとして掲げ、2~3人前の小口セットが多いので、女性対象での日常贈り合うギフト需要に期待ができます。「大阪庶民グルメ」という地域性を打ち出せるのも差別化要素。ギフト売場(リアル、EC)で鍋と一緒に併売などのカテゴリーミックスで可能性があるとと思われます。

P.08



7C10-42 大阪府 株式会社さかもと

## ちりめんスナック、ちりめん・しらすツインパック、他

個食化対応のパック仕様、減塩などの健康配慮。時代への変化対応力が魅力。

ちりめんじゃこの加工に特化しつつ、今日の食生活へ適応した商品開発にも余念がない企業姿勢が魅力です。小分けで使えるパッケージは冷蔵庫常備品として開拓出来、スーパーが主販路だがECも可能性があります。北海道産ダルスを用いた製品はセレクトショップ、雑貨専門店等にも販路拡大出来るのではないのでしょうか。

P.16



フードブランドアドバイザー。マーケット視点だけでなく、顧客と一緒に考えることで現実性の高いブランド作りを信条としている。



7C10-16 高知県 株式会社タナカシヨク

## 土佐珍味豆腐シリーズ、百一珍・百二珍・百三珍

巣籠り需要に最適な、ユニーク豆腐おつまみ

この独創性と商品力で、さらに常温商品という点で非常に目を引きます。また、高まる巣籠り需要のため、「ちょっと変わったおつまみ」という需要にバッチリはまっていますと思われる。酒屋やちょっとしたセレクトショップなどでも需要が見込めそうです。

P.09

