



うまいものがたり

Taste Good!

開催報告書

2024 3/5 Tue. → 8 Fri.
10:00-17:00 (最終日は16:30まで)

東京ビッグサイト
FOODEX JAPAN 2024内

独立行政法人中小企業基盤整備機構

中小企業総合展 in FOODEX 2024 事務局

開催概要

開催概要

- **名称** : 中小企業総合展 in FOODEX 2024
- **目的** : 本事業は、中小企業・小規模事業者の販路開拓支援を行うため、中小機構が国内有数の民間主催大規模展示会に「中小企業総合展」として集合出展する場を設け、出展企業が製造・開発した食品・飲料等（消費財）を展示し、国内外のバイヤーとの商談機会を提供することで、出展企業のさらなる成長に繋げることを目的とする。
- **会期** : 令和6年3月5日（火）～8日（金） 4日間
設営：3月2日（土）3日（日）4日（月） ※2日、3日は事務局による設営日
- **時間** : 10:00～17:00 （最終日は16:30まで）
- **会場** : 東京ビッグサイト 西2ホール
FOODEX JAPAN 2024 会場内
住所：〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1
TEL：03-5530-1111（代表）
- **出展者数** : 74社
- **小間番号** : W2-S01-01～W2-S01-74
- **主催** : 独立行政法人中小企業基盤整備機構
- **展示内容** : 企業出展ブース（カテゴリー種別にて分類）**:74社が出展しました。**
PRブース **:1日6社、計24社がプレゼンテーションを行いました。**
受付・アンケートコーナー
共同厨房
共同保管スペース

FOODEX JAPAN 2024（第49回 国際食品・飲料展）

- **名称** : FOODEX JAPAN 2024（第49回 国際食品・飲料展）
- **会期** : 令和6年3月5日（火）～8日（金） 4日間
10:00～17:00 （最終日は16:30まで）
- **会場** : 東京ビッグサイト
- **主催** : 一般社団法人日本能率協会／一般社団法人日本ホテル協会／
一般社団法人日本旅館協会／一般社団法人国際観光日本レストラン協会／
公益社団法人国際観光施設協会
- **出展者数** : 2,879社（3,913小間） ※世界68カ国より
- **来場者数** : 76,183名
内訳
3月5日（火） 17,702名 曇のち雨
3月6日（水） 21,723名 雨のち曇
3月7日（木） 20,503名 曇一時晴
3月8日（金） 16,255名 雨のち晴

会場位置

会場位置 (西2ホール)

小間番号 W2-S01-01~W2-S01-74

〈東京ビッグサイト 館内立面図〉



中小企業総合展 in FOODEX
西2ホール

The 49th International Food and Beverage Exhibition
FOODEX JAPAN 2024

会場: 東京ビッグサイト西展示棟1・2ホール
会期: 2024年3月5日(火)~8日(金) 10:00~17:00(最終日は16:30まで)

Venue: Tokyo Big Sight East Exhibition Halls 1-2 (Tokyo, Japan)
Date: March 5(Tue)-8(Fri), 2023 10AM-5PM(4:30PM on the last day)

scale=1/600 (A3)
2024.02.07

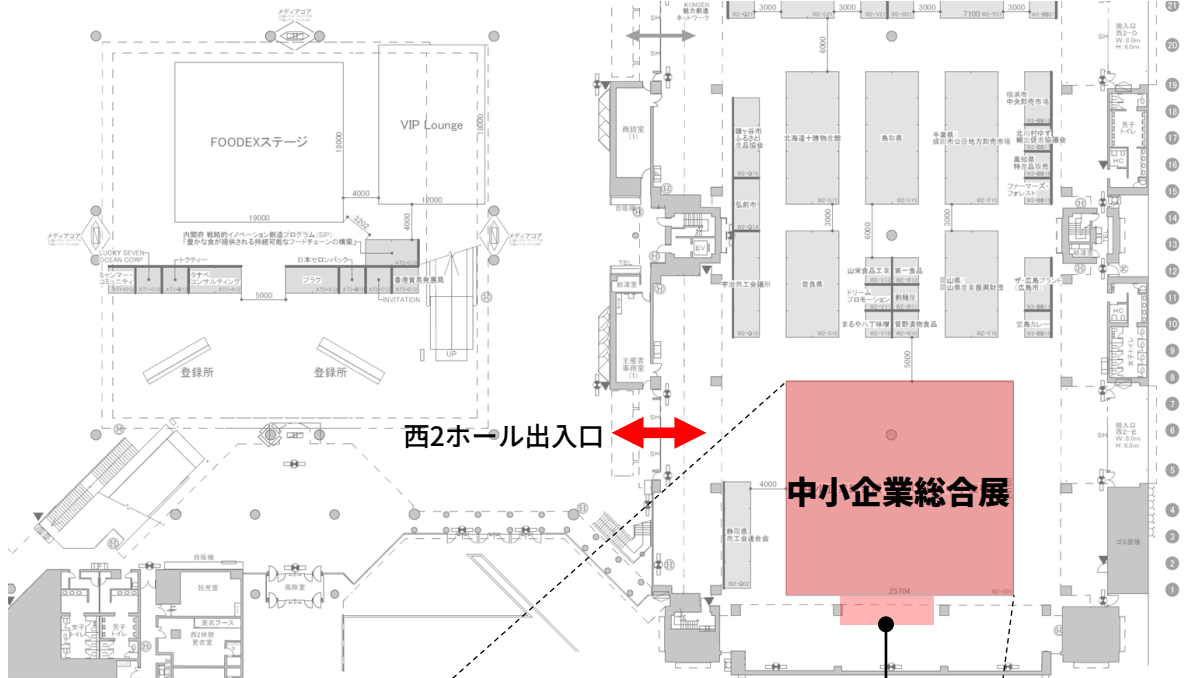
国際食品・飲料展

出展カテゴリー

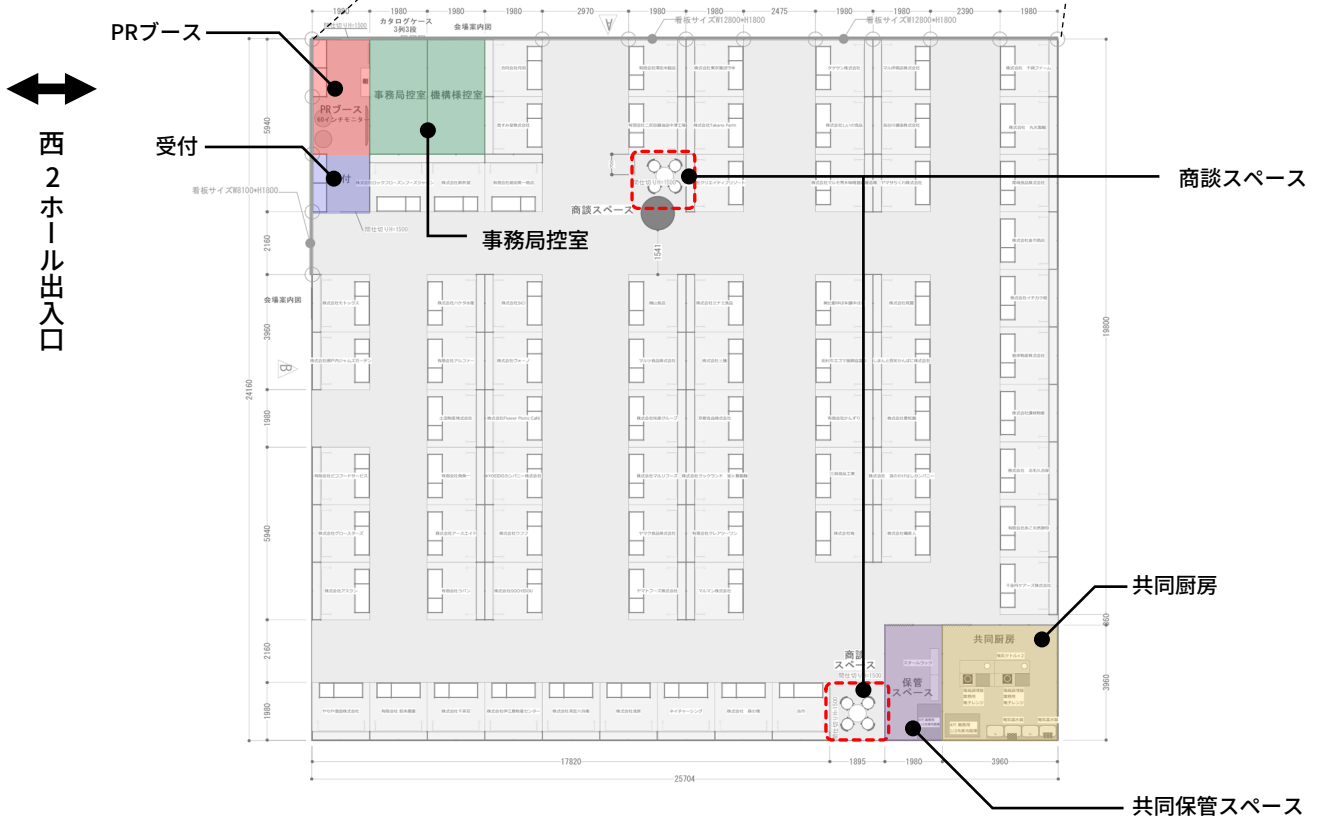


出展小間位置 (会場レイアウト)

会場レイアウト



中小機構様/H.I.S.様控室

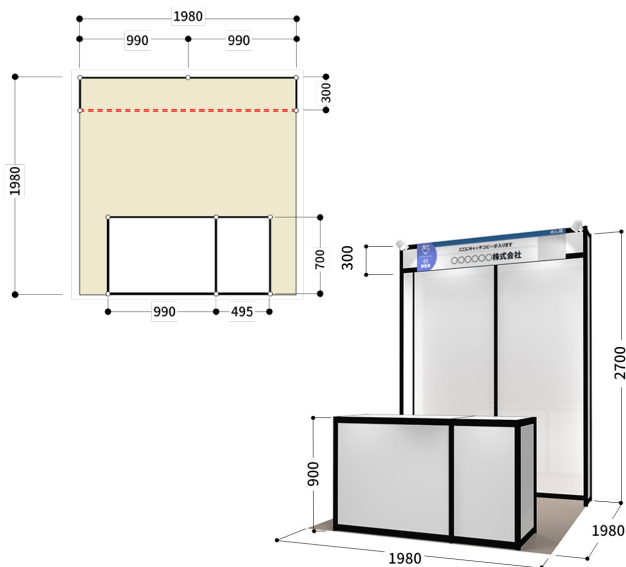


基本小間仕様

出展小間は以下3つのタイプよりお選びいただきました。
展示台撤去も可。その他備品はオプションとしてご用意しました。

A：スタンダードタイプ

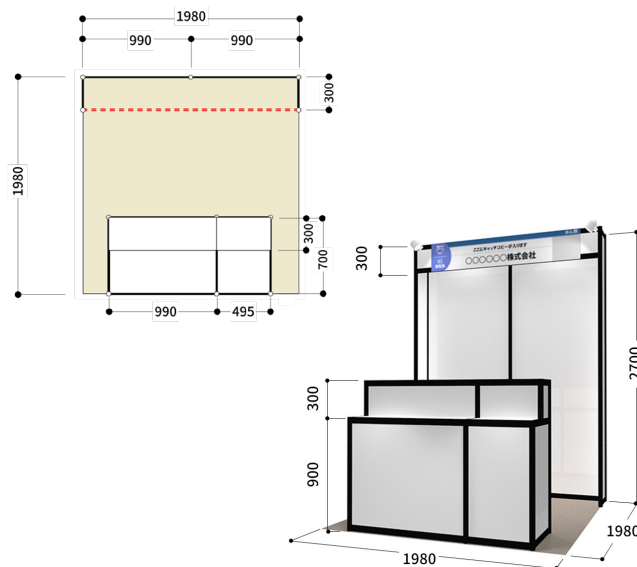
ブース前面に展示台を設置し、
対面商談が可能な最も基本的なタイプ。



B：ひな壇タイプ

<追加料金 11,000円 (税込)>

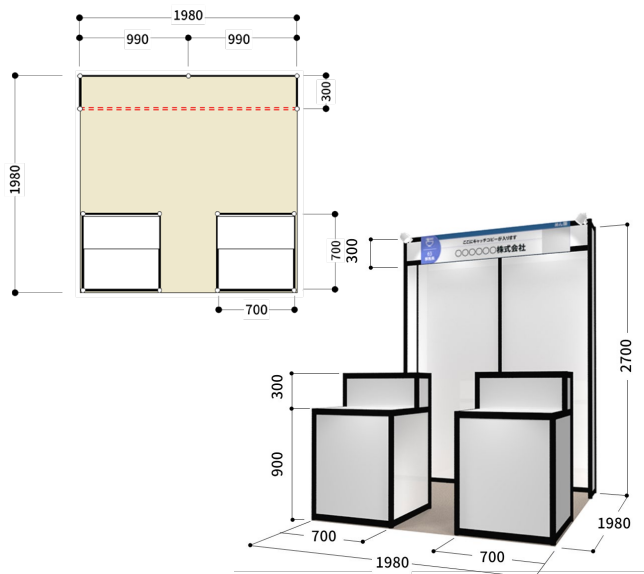
Aタイプにひな壇がついた、
製品を並べて対面式の商談ができるタイプ。



C：セパレートタイプ

<追加料金 12,100円 (税込)>

展示台を2台に分けて設置する
試飲・試食に適したタイプ



<共通小間仕様>

ブースサイズ

： 間口1.98m × 奥行1.98m × 高さ2.70m

素材

： システム (オクタノルム) 式

袖パネルサイズ

： 奥行0.3m × 高さ2.70m

床面

： パンチカーペット

照明

： スポットライト 2灯

電源コンセント

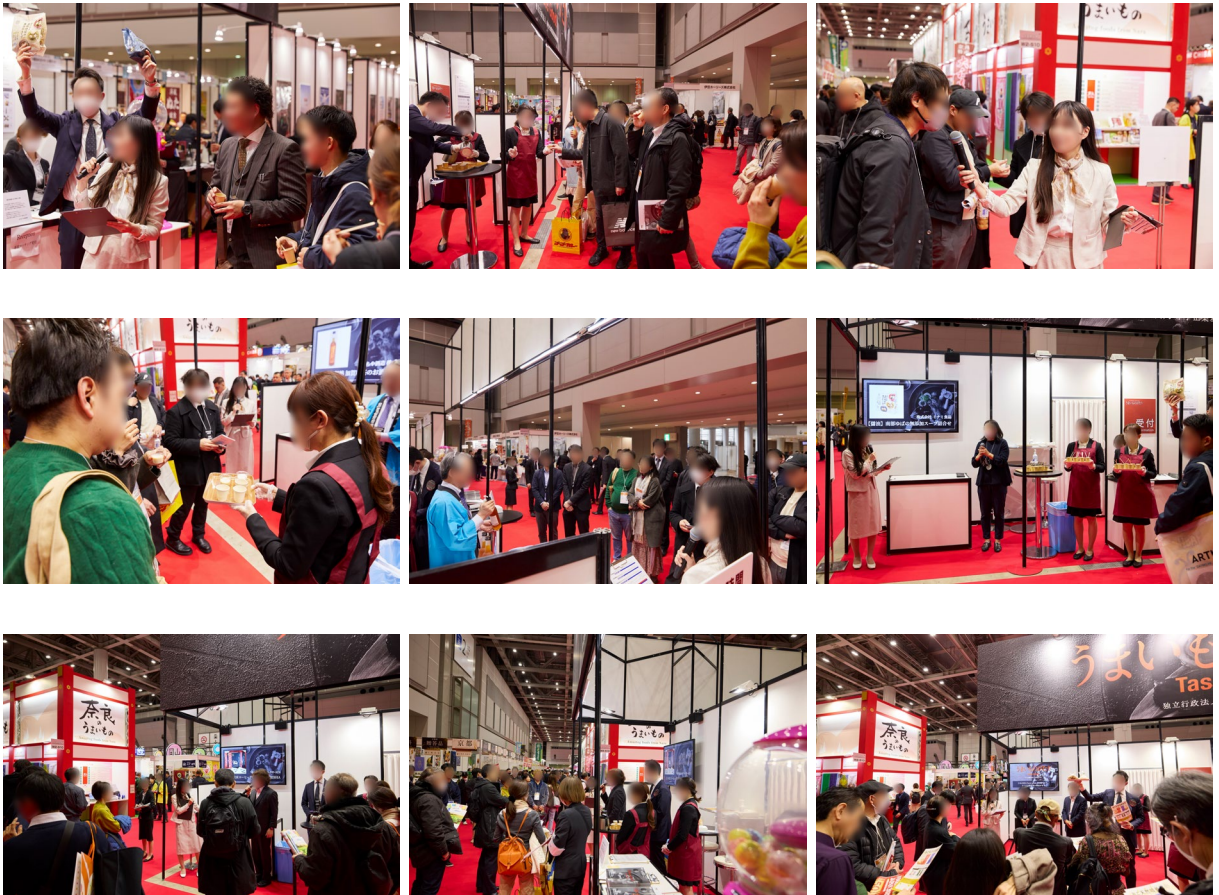
： 100V × 2口 (1000w)

社名板

： パラペット型 × 1枚

PRステージ

中小企業総合展内に出品商品PRブースを設けました。ステージ上で出展者自らが、往来する来場者に向けて、司会者との掛け合いにより出品商品をプレゼンし、総合展内への集客を促すことを目的として実施しました（1日6社計24社）。



曜日	登壇時間	小間番号	出展者名	紹介商品
3/5 (火)	① 10:40	68	株式会社千茶荘	抹茶パンケーキミックス
	② 11:30	66	やちや酒造株式会社	加賀鶴 加賀紅茶のお酒 500ml
	③ 12:20	32	京都食品株式会社	九条ねぎと大豆ミートのすき焼き風
	④ 14:10	9	有限会社あこ天然酵母	あこ天然培養酵母
	⑤ 15:00	63	有限会社ピコフードサービス	江戸東京コーヒー FUKAGAWA GEISHA
	⑥ 15:50	30	株式会社ミナミ食品	【醤油】南部ゆばの無添加スープ詰合せ
3/6 (水)	① 10:40	38	株式会社マルリフーズ	福島県松川浦産冷凍あおさ100g
	② 11:30	40	マルツ食品株式会社	奈良漬×クリームチーズ
	③ 12:20	37	ヤマク食品株式会社	809MISO 赤味噌と鰹節と黒ゴマのシーズニング
	④ 14:10	65	株式会社アスラン	フレーバーコーヒー ダンディズム
	⑤ 15:00	7	株式会社讃岐物産	うどん県のうどん
	⑥ 15:50	14	株式会社糺屋	米と花 味噌キットと甘酒
3/7 (木)	① 10:40	61	株式会社モトックス	りんごぼむぼむ
	② 11:30	12	長谷川醸造株式会社	梅酢香 umescou
	③ 12:20	54	株式会社アースエイド	葉にんにくめた（高知県ご当地調味料）
	④ 14:10	74	吉市発酵食品	麴五種
	⑤ 15:00	51	株式会社ウフフ	ウフフドーナチュ
	⑥ 15:50	70	株式会社茶匠六兵衛	シングルオリジン有機抹茶
3/8 (金)	① 10:40	41	株式会社 横山食品	豆腐ロック
	② 11:30	71	株式会社浅原	粉末茶入りペン型携帯容器 お茶ペン 茶ツッキー
	③ 12:20	31	株式会社三膳	黒毛和牛と四万十ポークの天日塩ハンバーグ
	④ 14:10	16	株式会社菱和園	フリーズドライティー PonCha-ポン茶-
	⑤ 15:00	47	株式会社SiCi	パクパクぱっくん乳酸菌 すこやかボーロ
	⑥ 15:50	64	株式会社グロースターズ	KOBE GIN YAMA/UMI

出展者説明会

オンラインにて開催
ライブ配信し、終了後には出展者専用ページにアーカイブ動画を掲載し、各資料を併せてダウンロードできるようにしました。

オンライン出展者説明会プログラム

<第一部>	
13:00 挨拶	中小企業基盤整備機構
13:03 出展者マニュアル説明	中小企業総合展事務局
13:38 出展者ブース紹介	動画再生
13:40 FOODEX JAPAN 主催者による開催概要 (休憩)	一般社団法人 日本能率協会
<第二部>	
14:10 実務系アドバイスセミナー※事前収録動画 「来場者心理から考える、ブース装飾のポイント」	SUPER PENGUIN 竹村 尚久氏
15:00 業界動向・トレンドセミナー 「今世界で起きている食トレンド最前線～市場チャンスは目の前にある～」	Innova Market Insights 田中良介氏
<第三部>	
16:10 マッチング支援セミナー	エイチ・アイ・エス
16:50 中小機構支援事業紹介	中小企業基盤整備機構

「中小企業総合展出展者マニュアル」の説明

中小企業総合展事務局より、出展に必要な重要事項を説明しています。必ずご確認ください。

中小企業総合展 in FOODEX 2024 事務局



実務系アドバイスセミナー

「来場者心理から考える、ブース装飾のポイント」

SUPER PENGUIN

竹村 尚久氏

[資料はこちら](#)



FOODEX JAPAN主催による開催概要

FOODEX JAPANの特徴や来場者の傾向について説明しています。

一般社団法人 日本能率協会

西中 諒氏

[資料はこちら](#)



業界動向・トレンドセミナー

「いま起きている世界の食トレンド最前線」
～時代の流れを読み解き、世界のアイデアをビジネスに活かす～

Innova Market Insights

田中 良介氏



出展者説明会 配布資料



マッチング支援セミナー

「中小企業総合展 in FOODEX 2024 国内外バイヤーとのマッチング」

株式会社エイチ・アイ・エス

[資料はこちら](#)



基本小間仕様に基づいたデモブースを実際に立ち上げ、短い動画にまとめました。
デモブースの動画をご覧いただくことで、会期当日のイメージを膨らませていただき、ブース内のレイアウトの参考にさせていただけるよう、イメージ動画を出展者専用ページにアップしました。

デモブースのイメージ動画

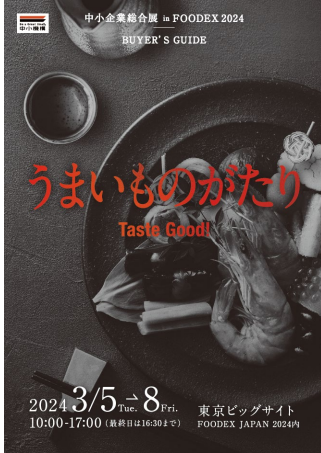


ご選択いただける3パターンのブースについての紹介動画です。広さの確認やブース内レイアウトをイメージする際にお役立てください。

ガイドブック

中小企業総合展 in FOODEX 2024 では、主催者発行のガイドブックとは別に、中小企業総合展の出展者情報を掲載した独自のバイヤーズガイドを作成しました。会期中来場者に配布するとともに、会期前に「中小企業総合展」ホームページに PDF 版を掲載することで、バイヤーの来場を促進しました。特別企画では「日本うまいもの見聞録」として2社の商品と開発秘話を紹介。各社紹介枠では海外進出のサポートを目的に、GLOBAL POINTを掲載しました。

<表表紙>



<裏表紙>



<日本すぐれもの見聞録>



<各社紹介枠>

株式会社 千興ファーム

W2-S01-01 熊本県

鮮馬刺し 赤身スライス 生食用

赤身馬刺しをスライスしました。自社で、と畜～解体～製造を一貫して行い、鮮度面・衛生面にこだわっております。切れているので、包丁・まな板が不要なく、解凍するだけです。カットムラやロス、人手不足対策にも最適です。

GLOBAL POINT 馬刺しに関しての海外展開実績はないが、馬肉の加熱用素材や加工品に關しての海外展開は提案可能。

支援事業紹介

出展者専用ページでは、中小機構が行う様々なサポートを紹介

<「EC活用チャレンジ企画」(販促・マーケティング編)>

2023年度 中小機構EC活用支援事業
～見せ方・売り方・伝え方～
EC活用チャレンジ企画
(販促・マーケティング編)
オンライン開催

参加費 無料
事前登録制

中小機構と民間ECサービス事業者による、市場開拓に挑戦する中小企業向けの企画です。参加特典や無料相談を活用して、国内外のEC販売にチャレンジしましょう!

2024/3/4 15:00-17:00

<ECの手引書「ECポケットガイド」>

インバウンド対応にも
ネットショップにも
海外展開にも
BtoB営業にも

ECポケットガイド

EC専門店の方から、経験ECに挑戦する方まで、様々な習熟度・幅広いステージの方に、対応しています。

中小機構のEC専門家によるワンポイントアドバイスも!
ECを進めていく中で押さえておくべきポイント集

<新規輸出1万者支援プログラム>

新規輸出1万者支援プログラム始動
事業者のみなさま

円安をチャンスに輸出を始めませんか?

<虎ノ門オンラインアドバイス>

2023年 各分野の「プロ」による
虎ノ門オンラインアドバイス

商品開発や販路開拓に実践的なワンポイントアドバイス

商品開発やプロモーション、販路開拓等について、お困りごとはありませんか? 誰に聞いたらいいかわからない質問や相談に各業界のプロフェッショナルが、実践的なアドバイスを提供いたします。是非お気軽にお申込みください。

取扱バイヤー等がアドバイス
1回 45分
FREE 無料 事前申込
オンライン

(1テーマにつき2回まで相談可能)

<海外展開ハンズオン支援>

中小企業 海外展開支援ガイド

どうする、海外。

<EC活用サポートWEEK>

公的機関が提供する中小企業とECサービス事業者が出会えるイベント

EC活用サポートWEEK

第1回「欧米市場」11/27-12/1

今後も様々なテーマでお届け
「海外市場全般」「国内市場&海外販売代行等」
「アジア市場」

参加費 無料 事前登録制
オンライン開催

お申込みはこちら

<EC活用支援アドバイス>

専門家と相談無料
オンラインで相談
自宅や会社から直接相談

ご相談後のアンケート結果
満足度 99%

国内・海外 **EC活用支援アドバイス**

会期中サポート

■英語通訳の配置

中小企業総合展内に、英語の通訳を配置し、海外バイヤーとのスムーズなコミュニケーションをサポートしました。



■商品力チェック

現役バイヤーからのリアルなコメントで「自社の商品をどうやって売るべきか」がわかる「商品力チェック（商品評価&アドバイス）」を中小企業総合展の2日目に実施し、会期後にオンラインでアドバイスが受けられるサービスの提供をいたしました。

■商談チケット

商談した来場者にお渡しいただく商談チケットを作成し出展者に配布。来場者は商談チケットを受付に提示するとカプセルトイを回せる施策を実施しました。

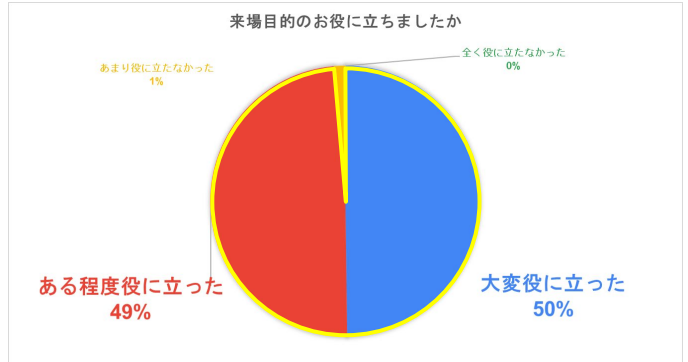
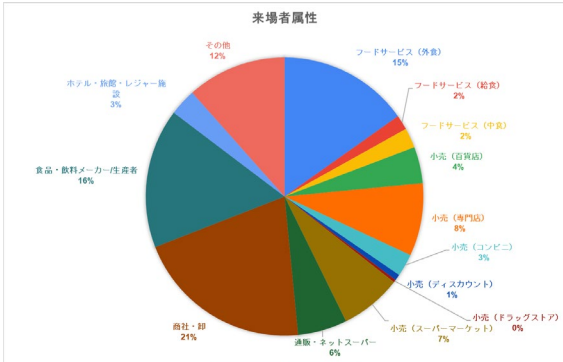


■共同厨房、共同保管スペースの設置

食材の調理用および保管用としてスペースを設置しました。

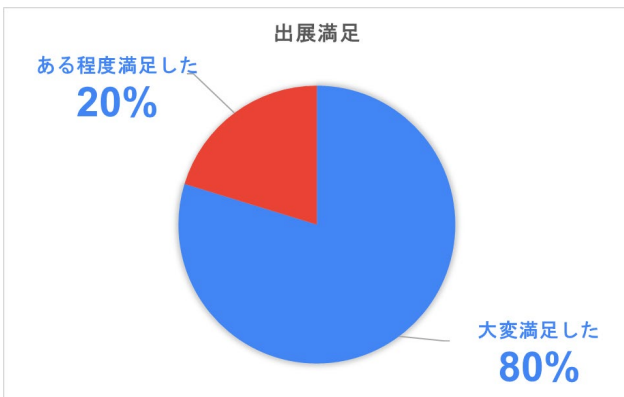


来場者属性／役に立ったか／来場者の声（一部抜粋）



- ・ 普段の仕入れ先以外の商品の検討ができた
- ・ 地元の特産を多く知ることができた。加工等の技術面も興味深かった。
- ・ 国内外・様々な業種のトレンドを見ることが出来た
- ・ 食のトレンド、新たに食材のヒントを得ることができた
- ・ OEM提携先の出展者を沢山知ることができた。
- ・ 一度にいくつものブースを回することで視野が広がります。
- ・ 地域別に展覧がされており、各地域の特色を理解できた
- ・ まだまだ認知の無い商品や新しい商品が多く、インスピレーションの元になった
- ・ 普段見ない会社に出会い、新しい取引先と交渉することができた
- ・ 小売として、消費者にアプローチできる商品、生産者と会うことができた
- ・ 手軽にOEM対応できそうなアイテムを見つけることができた
- ・ 販路が確立されていないが目を引く商品に出会えた
- ・ いろんな新商品を見つけました。すばらしい展示会です。
- ・ 今の食のトレンドを知ることができた
- ・ 自分1人では情報収集しにくい分野も1日で見ることができた

出展満足度／出展者の声（一部抜粋）



- ・ 活気がとてもあり、来場者が多く驚くほどでした。お客様の質がよいと感じました。
- ・ 集客も多く、普段話せない外国の方々への紹介が出来てよかったです。
- ・ スペース、通訳、展示会に出展するまでのサポートなど大満足です。
- ・ 期待以上のお客様のご訪問数でとても満足しました
- ・ 来年も参加したいと思うほど、多くの方と名刺交換ができた。
- ・ ブース全体活気があり来場者もたくさん来たので良いPRができた。
- ・ 企業様の商品探しの熱が非常にあり、今後に明るさを感じました
- ・ ブースレイアウト、動線もよく、人通りが多く賑わいのあるブースだった。
- ・ 売込み品を明確に提示できるため、来年度も出展を検討したい。"
- ・ 初めての出展でしたが商談件数が予想以上に多く大変満足しております。
- ・ 希望するバイヤーが多かったため大変満足
- ・ 初めての出展でしたが 大変満足しております 多くの来場者様が来ていただき嬉しいです
- ・ 目的とした商談やPRができた。通販や小売など精度の高い商談ができたと思う。
- ・ 弊社以外にも多くの出展者の方がいらっやっていて、今後の販促活動や営業活動に活かせると思います。
- ・ 予想を上回る商談数で、業種もさまざまな分野の企業とお話できました。
- ・ 想像を遥かに上回る成果でした。海外にもかなり引き合いがあることがわかったので、来年までに体制を整えたいと思います。

外観



出展者ブース (一部)

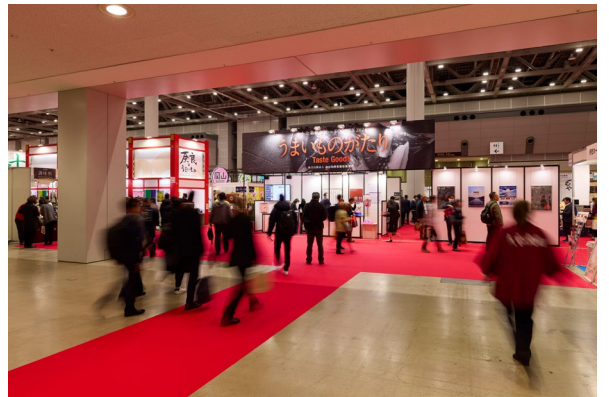


会場の様子

受付カウンター周辺



西1ホール入口より



通路



商談風景



能登半島地震に係る支援協力

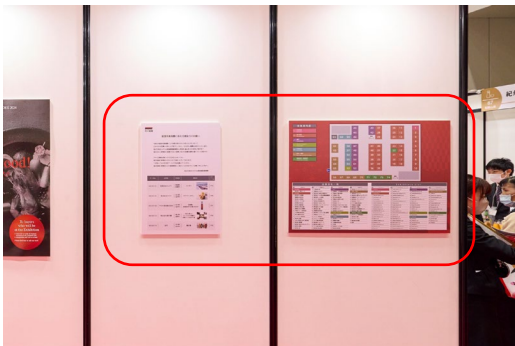
令和6年1月1日の能登半島地震発生を受け、独立行政法人中小企業基盤整備機構は災害救助法の適用対象である新潟県、富山県、石川県及び福井県で被災された事業者の皆様へ特別相談窓口の設置をはじめとする各種支援を講じていくことを表明。

中小企業総合展においては、被災地域の事業者ブース紹介パネルの設置やステージ映像での紹介、紹介チラシをガイドブックへ挟み込み配布するなどの対応を行いました。

<中小企業総合展における被災地域の事業者>

ブース番号	企業名	所在地	商品名
W2-S01-21	有限会社かんずり	新潟県妙高市	かんずり
W2-S01-51	株式会社ウフフ	石川県金沢市	ウフフドーナチュ
W2-S01-66	やちや酒造株式会社	石川県金沢市	加賀鶴 加賀紅茶のお酒 500ml
W2-S01-73	株式会社森の環	富山県高岡市	花びら茸入り フリーズドライ味噌汁・和風スープ/生花びら茸
W2-S01-74	吉市	石川県白山市	麴五種

■ポスター展示エリアにて被災地域事業者紹介と会場マップを併せて掲出



■PRステージのインターバル映像で表示



■配布ガイドブックに被災地域事業者紹介チラシを差し込み



■受付にて被災地域事業者ブース位置を掲出

